

Progetto: ascolto degli associati**A chi è rivolto: Associazioni di Categoria**

Obiettivo: dotare le Associazioni di Categoria di uno strumento informativo che garantisca l'individuazione dei servizi utili ai propri associati. Creare un'occasione in cui gli associati hanno la possibilità di esprimere le esigenze, giudicare l'offerta, elencare le problematiche. Le informazioni raccolte sono indispensabili per orientare e programmare il lavoro dei professionisti dell'Associazione, con l'obiettivo di offrire le soluzioni più adeguate

Metodologia: intervista telefonica degli associati su una serie di tematiche sulle quali l'Associazione desidera raccogliere informazioni; possono essere temi nuovi sui quali ancora non esistono offerte di servizi, oppure argomenti mai sviluppati sufficientemente o sui quali si presume vi possano essere carenze

Strumenti: questionario a domande precodificate. I temi di indagine sono trasformati in domande di valutazione della soddisfazione, di opinione sui servizi, di approfondimento e/o ampliamento dell'attuale offerta

Attività: schematizzata nei seguenti punti:

1. Incontro tra Delos Ricerche e Committente per la definizione degli obiettivi di indagine e valutazione degli strumenti e delle metodologie
2. Personalizzazione del questionario da parte di Delos Ricerche
3. Selezione dei nominativi da intervistare: il totale degli associati o, in alternativa, un campione significativo degli stessi
4. Approvazione da parte del Committente degli strumenti e delle metodologie di indagine
5. Realizzazione delle interviste telefoniche con l'assistenza del personal computer (metodologia CATI, Computer Assisted Telephone Interview)
6. Elaborazione dati, redazione rapporto di ricerca. Disponibilità dei ricercatori Delos Ricerche nell'eventuale presentazione pubblica dei risultati

Risultati: personalizzazione, in relazione alle esigenze del Committente, dei seguenti punti:

- ✓ consegna data base degli associati intervistati, completo delle risposte su ciascuna domanda del questionario
- ✓ consegna data base degli associati non intervistati, completo delle motivazioni di mancata intervista
- ✓ report di presentazione dei risultati, completo di tavole di frequenza per ciascuna domanda del questionario, in formato informatico e cartaceo

Contatti: Delos Ricerche srl
Via Emilia Ponente, 34
40133 Bologna
Tel 051.413.88.11 - Fax 051.413.88.99
www.delosricerche.com
Info@delosricerche.com

